

AVENTURAS EN EL SUPERMERCADO



food
.....
annualagenda



food annual agenda



This activity has received funding from EIT Food, the innovation community on Food of the European Institute of Innovation and Technology (EIT), a body of the EU, under the Horizon 2020, the EU Framework Programme for Research and Innovation

¡BIENVENIDOS A UN
SUPERMERCADO CUALQUIERA!

super
MERCADO

TODOS NECESITAMOS COMPRAR COMIDA
Y, A MENUDO, RECURRIMOS PARA ELLO
A UNO DE ESTOS LUGARES.

EN LOS SUPERMERCADOS TOMAMOS UNA
GRAN CANTIDAD DE DECISIONES Y AUNQUE
ESTO PUEDA PARECER SENCILLO...



...RECIBIMOS GRANDES
CANTIDADES DE INFORMACIÓN...

HACEMOS MUCHOS CÁLCULOS MENTALES...



...Y TENEMOS MUCHAS OPCIONES
ENTRE LAS QUE ELEGIR.

Pizza

OFERTA
3X2

OFERTA
17.95

POR ESO NO ES RARO IR POR UN PASILLO Y ESCUCHAR COSAS COMO...



CARIÑO, ¿QUÉ CEREALES LE COMPRAMOS AL NIÑO?

MMM, CREO QUE LE GUSTAN LOS DE CHOCOLATE...

UFF, NO SÉ SI ESOS SERÁN LOS MÁS SANOS, PERO...

¡SÍ!
¡CHOCOLATE! ¡CHOCOLATE!



... ¡ES QUE TODOS PARECEN IGUALES!



ES VERDAD... ESPERA QUE PREGUNTO...

DISCULPA,

¿SABES CUALES SON LOS CEREALES DE CHOCOLATE MÁS SANOS? POR LOS DIBUJOS DE LAS CAJAS ES DIFÍCIL SABERLO...

¡CLARO!



PERO NO SE FIEN SOLO DE LOS DIBUJOS... SI ESTÁN PREOCUPADOS POR EL VALOR NUTRICIONAL, MIREN MEJOR LA ETIQUETA.



LAS ETIQUETAS CONTIENEN INFORMACIÓN SOBRE LOS INGREDIENTES DE UN PRODUCTO Y NOS PERMITEN CONOCER SUS POSIBLES ALÉRGICOS. LA AUTORIDAD EUROPEA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA VIGILA QUE SEAN CORRECTAS...

INFORMACIÓN NUTRICIONAL

INGREDIENTES: mandarina, naranja (37,5%), nata ligera (**lácteo**), pera (12,4%), uvas sin pepitas Thompson (7,6%), manzana (7,6%), plátano (5,9%), nueces (**fruto seco**)

Por 100g
%Cantidad diaria
recomendada (CDR)

Energía	485 KJ/117 kcal 6% RI
Grasas	8g 11%RI

...ESTÁN AVALADAS POR EXPERTOS EN NUTRICIÓN E INFORMAN SOBRE LA CANTIDAD DIARIA RECOMENDADA DE LOS NUTRIENTES QUE CONTIENEN LOS ALIMENTOS.

aturadas 3,7g

9g

ADEMÁS, ESTÁN SUPERVISADAS POR LAS AGENCIAS GUBERNAMENTALES PARA QUE TODAS LAS ETIQUETAS EN LA UNIÓN EUROPEA SEAN IGUALES.

De las cuales azúcares 8g 9%RI

Proteínas 1,4g 3%RI

Sal 0,02g 0% RI

Vitamina C 14,85g 19%RI

El contenido de sal se debe exclusivamente a la presencia de sodio natural.

¡ASÍ QUE NO SOLO SIRVEN PARA CONTAR LAS CALORÍAS! PODEMOS SABER CUÁL ES LA CANTIDAD DE PRODUCTO QUE ES SANO COMER AL DÍA Y COMPARAR ENTRE PRODUCTOS PARA SABER CUÁL ES MÁS SANO.



¡QUÉ ME DICE! PUES MI NIETO ME HABÍA PEDIDO SUSHI DE ATÚN PARA COMER EN SU CUMPLEAÑOS...



¡NO SE PREOCUPE SEÑORA! ES CIERTO QUE ALGUNOS PESCADOS ACUMULAN METALES PESADOS, PERO NINGUNO EN CANTIDADES PELIGROSAS. LO IMPORTANTE ES SABER CUÁLES TIENEN MÁS Y NO ABUSAR DE ELLOS, ¡PERO NO SON TÓXICOS!

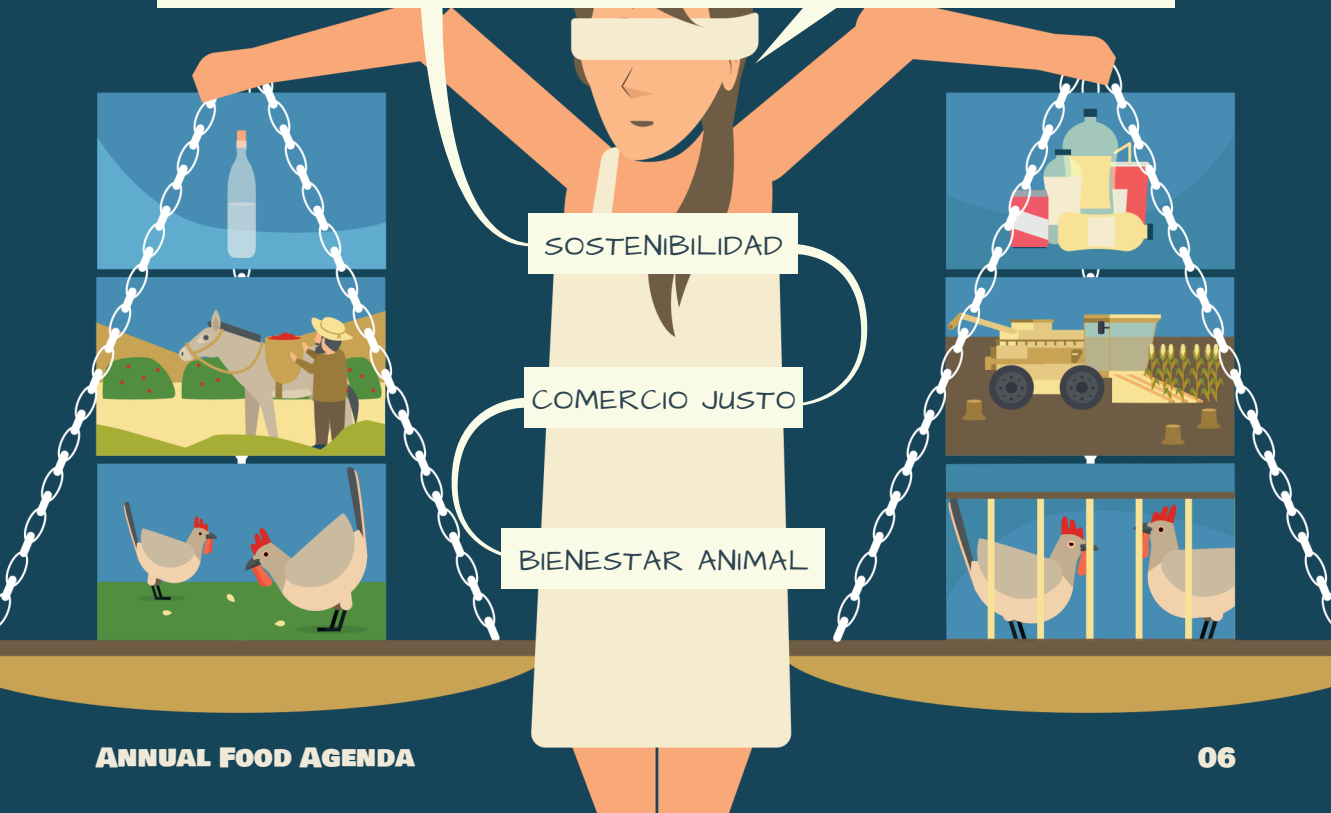


Y ESO NO ES QUE LO DIGA YO...

LOS CIENTÍFICOS HAN ESTUDIADO JUSTO ESTE TEMA Y EL MINISTERIO DE SANIDAD HA PUBLICADO ESTE BOLETÍN PARA TRANQUILIZAR A LOS CONSUMIDORES. LLÉVENSE UNO...



ADEMÁS DEL VALOR NUTRITIVO Y LA SEGURIDAD, LOS CONSUMIDORES TENEMOS CADA VEZ MÁS OTRO TIPO DE PREOCUPACIONES MÁS RELACIONADAS CON...





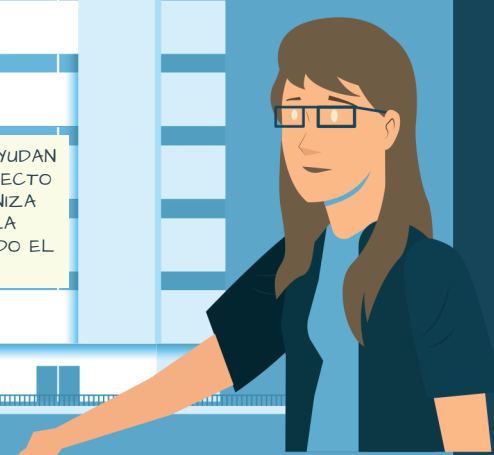


ESTE TIPO DE APPS EXISTEN GRACIAS A LA COLABORACIÓN EN FOCUS GROUPS DE CONSUMIDORES COMO VOSOTROS Y REPRESENTANTES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.



EN ELLOS, LOS CONSUMIDORES TRANSMITEN SUS DUDAS Y NECESIDADES, Y LA INDUSTRIA TOMA NOTA PARA ESTAR A LA ALTURA.

ORGANIZACIONES CIENTIFICAS COMO EL CSIC EN ESPAÑA TAMBIÉN AYUDAN A INFORMAR A LOS CONSUMIDORES! EL CSIC PARTICIPA EN EL PROYECTO ANNUAL FOOD AGENDA IMPULSADO POR EIT FOOD, EL CUAL ORGANIZA CHARLAS PARA SABER MÁS ACERCA DE LA SOSTENIBILIDAD O LA SEGURIDAD DE LOS ALIMENTOS. ¡LOS INVESTIGADORES NO ESTÁN TODO EL DIA HACIENDO EXPERIMENTOS!

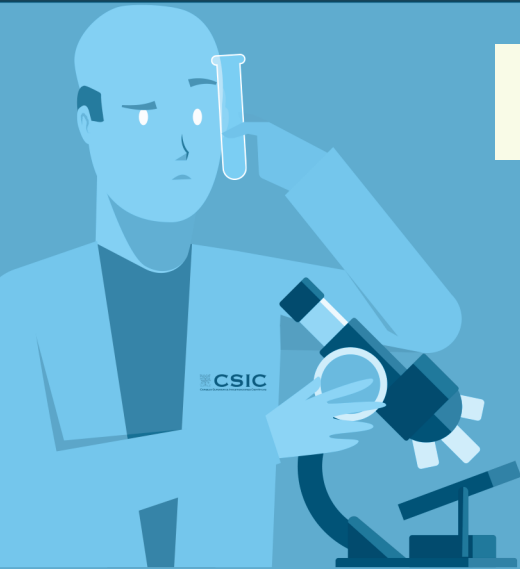


OTRO DE LOS OBJETIVOS DE ANNUAL FOOD AGENDA ES INFORMAR A LOS CONSUMIDORES SOBRE TEMAS QUE AFECTARÁN AL FUTURO DE LA ALIMENTACIÓN, COMO EL CAMBIO CLIMÁTICO O EL ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN. ¡LA CIENCIA OFRECE SOLUCIONES PARA ESTOS PROBLEMAS!



LOS SUPERMERCADOS ESTÁN LLENOS DE HISTORIAS COMO ESTÁS, EN LAS QUE LA CONFIANZA ES EL INGREDIENTE FUNDAMENTAL PARA QUE LOS CONSUMIDORES ENCUENTREN EXACTAMENTE LO QUE BUSCAN.





ASÍ QUE LA PRÓXIMA VEZ QUE VAYAIS A COMPRAR, RECORDAD QUE DETRÁS DE CADA ALIMENTO HAY INVESTIGADORES EXPERTOS EN NUTRICIÓN...



...MIEMBROS DE AGENCIAS GUBERNAMENTALES...



...Y REPRESENTANTES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA VELANDO POR LA SEGURIDAD Y POR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS ALIMENTARIOS



¡NOS VEMOS EN EL SUPER!



food annual agenda



This activity has received funding from EIT Food, the innovation community on Food of the European Institute of Innovation and Technology (EIT), a body of the EU, under the Horizon 2020, the EU Framework Programme for Research and Innovation

WWW.ANNUALFOODAGENDA.COM
EDITADO POR CSIC WWW.CSIC.ES

AVENTURAS EN EL SUPERMERCADO

UN CÓMIC DE ANNUAL FOOD AGENDA

¿QUÉ PAPEL TIENEN LOS CONSUMIDORES EN LA SEGURIDAD Y LA CALIDAD DE LOS ALIMENTOS? ¿CÓMO PUEDEN OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE LOS TEMAS QUE LES PREOCUPAN AL ESCOGER PRODUCTOS ALIMENTARIOS? ¡EN "AVENTURAS EN EL SUPERMERCADO" SE TRATAN ESTOS Y MÁS TEMAS RELACIONADOS CON LOS ALIMENTOS!

A TRAVÉS DE INICIATIVAS COMO ESTE TESEO, ANNUAL FOOD AGENDA PERSIGUE INVOLUCRAR A LOS CONSUMIDORES EN UN DEBATE PÚBLICO ENTRE LOS DIFERENTES AGENTES INVOLUCRADOS EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA. DE ESTE MODO SE BUSCA AUMENTAR EL CONOCIMIENTO DEL PÚBLICO ACERCA DEL SISTEMA ALIMENTARIO PARA QUE PUEDAN TOMAR DECISIONES CON CONFIANZA.

